



rénovation / construction

VISITEZ LE NOUVEL HÔTEL FÉLICIEN « COUTURE & DESIGN »

Depuis septembre dernier, le 16^{ème} arrondissement de Paris compte un nouvel établissement hôtelier à la hauteur de la réputation de la capitale de la mode. L'hôtel Félicien, propriété du groupe Elegancia Hotels, renferme en son cœur tout l'univers « Couture & Design » du créateur Olivier Lapidus. Une adresse désormais incontournable pour les fashionistas.

Claire Thibault

Le talent d'Olivier Lapidus

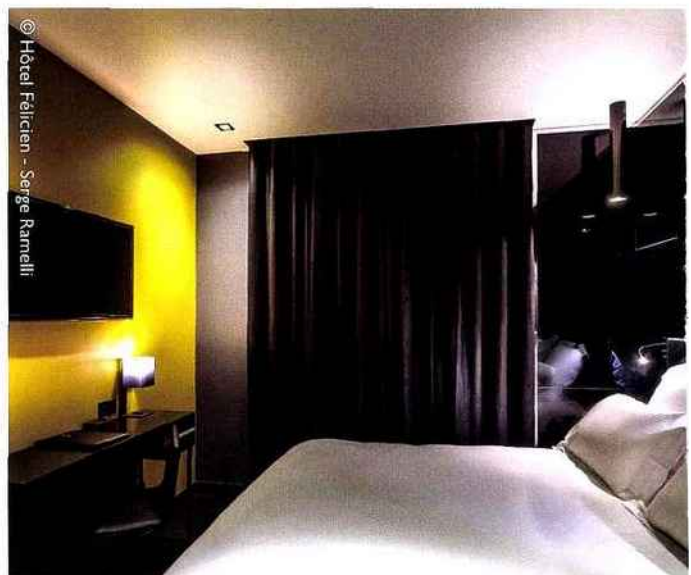
Baigné depuis son enfance dans le monde de l'art et de la mode, Olivier Lapidus est un créateur de renommée mondiale. Directeur artistique de Balmain Homme, puis de la maison Lapidus pendant plus de 10 ans, il décroche le Dé d'Or de la couture en 1994. En 2003, il se consacre à la conception de collections capsule pour divers partenaires, avec notamment le lancement de la collection capsule Lapidus Vintage, inspirée des archives de la Maison de couture éponyme. Depuis quelques années, il s'épanouit dans un nouvel univers très proche du monde de la haute couture, le design ! Deux univers qu'Olivier Lapidus a décidé de marier pour le meilleur dans la décoration et le mobilier de la nouvelle construction du groupe Elegancia Hotels, l'hôtel Félicien.



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli

Une collection haute couture sur six étages

Situé dans le 16^{ème} arrondissement, l'hôtel Félicien est le digne successeur des précédents hôtels inaugurés par le groupe. Après l'hôtel O dans le 1^{er} arrondissement de Paris, décoré par le célèbre designer Ora-Ito, puis l'hôtel-boutique Armoni, décoré par Oscar Ono et inauguré au début de l'année dans le 17^{ème} arrondissement de Paris, l'hôtel Félicien s'impose par son style « Couture & Design ». L'univers d'Olivier Lapidus s'y décline comme le lancement d'une collection haute couture sur six étages : Black floor, Flanelle floor, Rubis floor, Couture floor, Pearl floor et Sky floor.

Six étages et autant d'ambiance pour renouveler son émerveillement à chaque pièce. Telles des mises en scène graphiques, les étages jouent sur l'évolution des formes et des matières. « Le Félicien raconte la vie qui va avec ma mode. Évolution chromatique et jeu de matériaux : c'est le scénario d'une collection entre couture et design », explique le créateur. Une attention particulière a été apportée aux détails avec du mobilier et de la décoration en cuir, velours, soie, flanelle, perle ou encore métal... des matières nobles comme celles utilisées dans la haute couture.



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli

Une décoration avant-gardiste

Connu pour son côté avant-gardiste, Olivier Lapidus s'est inspiré ici de toute ses créations. Les voyageurs retrouveront par exemple des rideaux tissés de fibres optiques, cette même technique qu'il avait utilisée avec la complicité de Cédric Brochier pour réaliser la première robe lumineuse. Chaque chambre est également parée d'un tableau unique en soie peinte. Deux suites au Sky Floor donnent accès à deux terrasses privées avec jacuzzi et vue sur Paris. Pour ceux qui ne réserveront pas à cet étage, l'hôtel vous réserve bien d'autres services luxueusement agréables comme un espace bien-être avec piscine intérieure, hammam et salle de soins. Cet hôtel, raffiné, chic et glamour plaira à coup sûr aux fashionistas de passage à Paris.

Pour plus d'informations :

www.hotelfelicienparis.com, www.creationolivialapidus.com



© Hôtel Félicien - Serge Ramelli